

Materialanlieferung an Factor Eleven

Template Inhalte

Das Logo und die Content-Bilder werden vom Kunden in den richtigen Größen als png oder jpg angeliefert. (siehe Bild-Anlieferung Desktop und Mobile)

CI/ CD-Daten:

- Link zur Landing-Page der Kampagne
- CI/ CD-Daten inkl. Online-Styleguide
- Schriftarten und Schriftgrößen

Kampagnendaten/ -inhalte:

Folgende Datenanlieferungen sind auch nach Absprache technisch möglich:

- Exceltabelle
- Datenfeed (csv, xls)
- API-Schnittstelle

Bild-Anlieferung (Desktop – Sitebar und HPA)

Logo: Anlieferung der Grafik als .svg oder .png mit transparentem Hintergrund
Max. Höhe: 50px

1. Große ganzflächige Kachel

Anlieferung der Grafik als png oder jpg.

Sitebar Maße: 810x1210px (und 400x1210px zur Skalierung)



2. Große quadratische Kachel

Anlieferung der Grafik als png oder jpg.

Maße: 810x810px (und 400x810px zur Skalierung)



3. Breite Kachel

Anlieferung der Grafik als png oder jpg.

Maße: 810x400px (und 400x400px zur Skalierung)



4. Kleine quadratische Kachel

Anlieferung der Grafik als png oder jpg.

Maße: 400x400px



5. Hochkant Kachel

Anlieferung der Grafik als png oder jpg.

Maße: 400x810px



FACTOR ELEVEN

Die Kacheln können in den folgenden Gridkonstellationen verbaut werden. Je nach Gridtyp muss ein **drittes Bild** für HPA angeliefert werden, um eine optimale Skalierung zu gewährleisten. Siehe nachfolgenden Punkt „Bild-Anlieferung (Mobile - HPA)“.

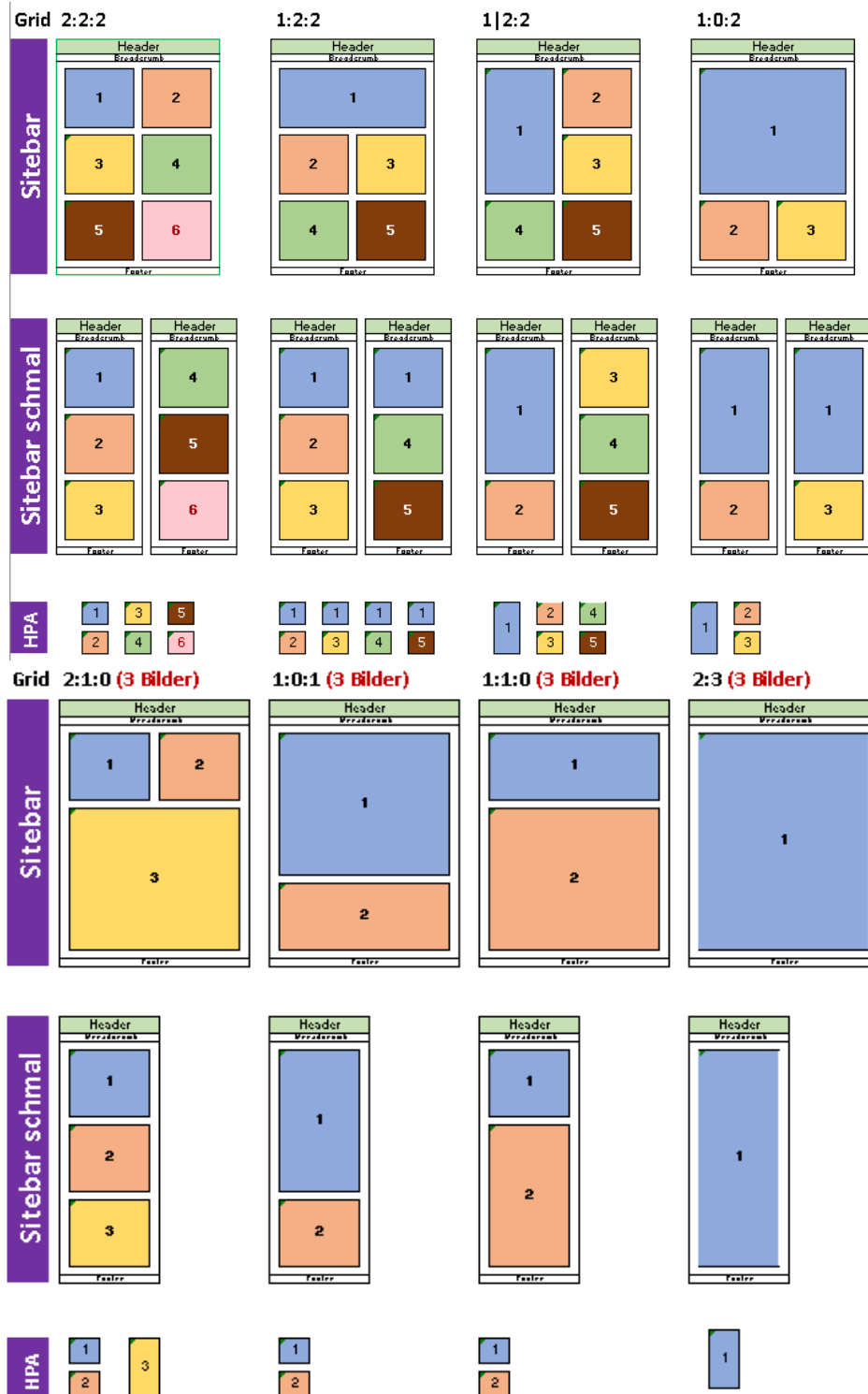


Bild-Anlieferung (Mobile - HPA)

Logo: Anlieferung der Grafik als .svg oder .png mit transparentem Hintergrund
Max. Höhe: 40px

1. Ganzflächige Kachel

Anlieferung der Grafik als png (freigestellt) oder jpg.

Maße: 400x810px (erforderlich für die Desktop-Grids 2:1:0 & 2:3)



2. Kleine Kachel

Anlieferung der Grafik als png (freigestellt) oder jpg.

Maße: 400x400px (erforderlich für die Desktop-Grids 1:1:0 & 1:0:1)



Eine Mobile-Seite kann entweder aus einer ganzflächigen Kachel oder aus zwei kleinen Kacheln übereinander bestehen.

Informationen, die nicht im Layer oder Preispatch stehen sollen (z.B. Aktionsstörer), müssen direkt im Bild abgespeichert werden.

Video-Anlieferung

Das Hosting über YouTube ist zur Integration von Videos im CEA XL zwingend erforderlich.

- Der Startscreen ergibt sich aus den Einstellungen im jeweiligen YouTube Kanal
- Play nach Mouseover oder Play nach Klick zum Starten des Videos
- Das Videoelement kann nicht verlinken
- Es können keine Texte über das Video gesetzt werden
- Ein Video auf der Startseite wird aus Performancegründen nicht empfohlen

Layertext-Anlieferung (Desktop & Mobile)

Layer werden auf dem Desktop durch den User per Mouseover aktiviert. In der mobilen Version erscheint ein Klickbares Info-Icon.

- Textlänge: ca. 200 Zeichen
 - weitere Textbestandteile werden durch „...mehr“ automatisch gekürzt
 - wenn Kürzung nicht gewünscht, ist der Layertext auf Wunsch scrollbar
- Drei Bestandteile: Layer-Titel (kann feststehend sein), Layer-Untertitel, Layer-Text
- Mögliche Formatierung des Textes: fett, kursiv, unterstrichen, durchgestrichen, Schriftgröße, Schriftart, Aufzählungszeichen
- Bild im Layer (z.B. Call-to-Action) ca. 20px hoch, Standard: zentriert
- Ganzflächige Bilder als Layer überdecken das ursprüngliche Bild vollständig und müssen in den selben Größen angeliefert werden (s. Bild)

Produkt-Anlieferung

Produkttexte müssen im .xls / .csv Format angeliefert werden. Produktinfos:

- Produktname, Produkt-ID
- Deeplinks zum Produkt/ Website
- Kurzbeschreibung zum Produkt (ca. 200 Zeichen)
- Preis und Streichpreis, wenn gewünscht.

Händlerinformationen

Zur Einbindung aller erforderlichen Händlerinformationen benötigen wir die folgenden Daten in Form einer xls- / csv Tabelle:

- ID, Name des Händlers
- Straße, PLZ, Ort, Land
- Optional: Deeplink zum Händler, Öffnungszeiten, Telefonnummer, Mailadresse etc.

Für die Händlerseite innerhalb des CEAs müssen keine Grafiken angeliefert werden. Alle Händlerinformationen werden von Factor Eleven automatisch in einer Händlerseite verarbeitet.

Tracking Informationen

Trackingpixel:

Der gelieferte Trackingpixel muss als Bild vorliegen, also als html im Image-Tag: `<img>`. Ein Trackingpixel kann beispielsweise noch Werte, wie z.B. eine Pixel-Id oder einen Zeitstempel übergeben. Informationen wie z.B. eine Markt-Id oder ein Zeitstempel kann aus dem Anlagesystem entnommen werden, sofern die Informationen dort hinterlegt sind.

Als Beispiel folgender Link:

```

```

JavaScript Funktionalitäten sind bislang nicht für die Verwendung hier vorgesehen.

Unique Interaktion:

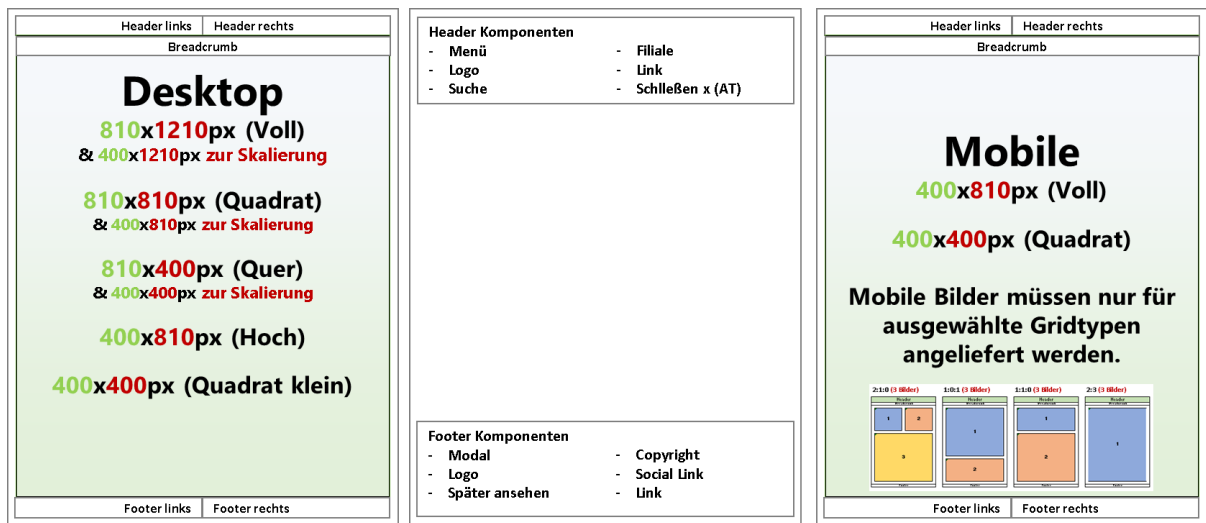
Der Trackingpixel wird jedes Mal geschossen, wenn ein neuer User die erste abrechenbare Funktion / Payout aufruft. Bei allen nachfolgenden abrechenbaren Funktionalitäten wird dieser Pixel nicht mehr geschossen.

Jede Interaktion:

Der hinterlegte Trackingpixel wird mit jeder Funktion geschossen, die der Benutzer in der Ad antriggert (View, click, hover...)

Externe Linkouts:

Der hinterlegte Trackingpixel wird jedes Mal geschossen, wenn es sich bei der angetriggerten Funktion um einen externen Linkout handelt. Achtung bei internen Verweisen wird dieser Pixel nicht geschossen.



Kreations- & Produktionsinformationen (Desktop)

Das Werbemittel wird von Factor Eleven produziert.

Das Logo und die Content-Bilder werden vom Kunden in den richtigen Größen angeliefert. Factor Eleven setzt diese mit Hilfe eines Kundenkonzeptes zum Content Engagement Ad XL zusammen und fügt den Header, Breadcrumbs, Blätterbuttons und den Footer hinzu.

Das CEA XL muss mindestens aus zwei Seiten bestehen.

Header:

Das Menü und das Logo sind standardmäßig im Header integriert. Optional kann eine Suche und der Link auf die interne (s. Händlerinformationen) oder externe Filialseite eingesetzt werden.

Breadcrumbs:

Die Breadcrumbs zeigen dynamisch die Kategorie aus dem Menü an. Links, an erster Stelle, wird immer die aktuelle Kategorie angezeigt. Die Breadcrumbs können auch fixiert werden.

Content:

Die Kachelgrößen können nicht beliebig auf einer Seite kombiniert werden. Alle Kombinationsmöglichkeiten sind auf Seite 2 abgebildet.

Informationen, die nicht im Layer oder im Preispatch stehen sollen (z.B. Aktionsstörer), müssen direkt im Bild abgespeichert werden.

Es gibt die Möglichkeit mit einem Karussell mehrere Bilder in einer Kachel zu platzieren. Gesteuert wird es über eine Pfeil- und/oder Punktnavigation, eine automatische Rotation ist zusätzlich möglich.

Footer:

Hier können z.B. Rechtstexte, Social Icons oder die „später Ansehen“-Funktion integriert werden.

Kreations- & Produktionsinformationen (Mobile)

Das Werbemittel wird von Factor Eleven produziert.

Das Logo und die Content-Bilder werden vom Kunden in den richtigen Größen angeliefert. Factor Eleven setzt diese mit Hilfe eines Kundenkonzeptes zum Content Engagement Ad XL zusammen und fügt den Header, die Blätterbuttons und den Footer hinzu.

Das CEA XL muss mindestens aus zwei Seiten bestehen.

Header:

Das Menü und das Logo sind standardmäßig im Header integriert. Optional kann eine Suche und der Link auf die interne (s. Händlerinformationen) oder externe Filialseite eingesetzt werden.

Content:

Eine Mobile-Seite kann entweder aus einer ganzflächigen Kachel oder aus zwei kleinen Kacheln übereinander bestehen.

Informationen, die nicht im Layer oder im Preispatch stehen sollen (z.B. Aktionsstörer), müssen direkt im Bild abgespeichert werden.

Es gibt die Möglichkeit mit einem Karussell mehrere Bilder in einer Kachel zu platzieren. Gesteuert wird es über eine Pfeil- und/oder Punktnavigation, eine automatische Rotation ist zusätzlich möglich.

Footer:

Hier können z.B. Rechtstexte, Social Icons oder die „später Ansehen“-Funktion integriert werden.

Google Heavy Ads Restriktionen

In den neueren Chrome Versionen ist zum Teil bereits ein Adblocker von Google eingebaut. Dieser wurde im Rahmen der [Google Heavy Ads Intervention](#) eingeführt. Der Rollout dieses Blockers ist noch nicht vollständig, wird aber laut Release Notes bald abgeschlossen sein.

Demnach werden Ads blockiert, wenn sie gegen die folgenden Richtlinien verstoßen:

- 1) Wenn sie mehr als 4MB Bandbreite beanspruchen.
- 2) Wenn sie die CPU für mehr als 60 Sekunden beanspruchen.
- 3) Wenn sie die CPU innerhalb von 30 Sekunden, mehr als 15 Sekunden voll auslasten.

Bei dem CEA XL besteht nur sehr selten die Gefahr, dass die 4MB erreicht werden. Dies kann umgangen werden, indem die Bilder möglichst klein genug angeliefert werden. Weiter empfehlen wir dringend bei YouTube Videos, welche auf der Startseite eingebunden sind, auf die Autoplay oder Mouse-Over Start Option zu verzichten, da diese sehr schnell über 4MB kommen. Klickt der Nutzer allerdings auf Play verzeichnet Chrome eine Interaktion. Wenn das Werbemittel nach dieser Interaktion über 4MB erreicht, dann wird es nicht geblockt, da der Nutzer ein begründetes Interesse an der Ad gezeigt hat. Mouse-Over wertet Chrome nicht als begründetes Interesse.