

Materialanlieferung an Factor Eleven

Je nach Channel-Belegung finden Sie in den nachfolgenden Werbespezifikationen die benötigten Materialanlieferungen und die dazugehörigen Einstellungen für Desktop und/oder Mobile.

Template Inhalte

Das Logo und die Content-Bilder sowie Content-Videos werden vom Kunden in den richtigen Größen als png oder jpg bzw. als Vast-Tag oder Mp4 angeliefert. (siehe Materialanlieferung)

CI/ CD-Daten:

- Link zur Landing-Page der Kampagne
- CI/ CD-Daten inkl. Online-Styleguide
- Schriftarten und Schriftgrößen

Kampagnendaten/ -inhalte:

Folgende Datenanlieferungen sind auch nach Absprache technisch möglich:

- Exceltabelle
- Datenfeed (csv, xls)
- API-Schnittstelle

Text-Anlieferung:

Produkttexte müssen im .xls / .csv Format angeliefert werden. Produktinfos:

- Produktname, Produkt-ID
- Deeplinks zum Produkt/ Website
- Kurzbeschreibung zum Produkt (max. 200 Zeichen)
- Preis und Streichpreis, wenn gewünscht.

Händlerinformationen:

Zur Einbindung aller erforderlichen Händlerinformationen benötigen wir die folgenden Daten in Form einer xls- / csv Tabelle:

- ID, Name des Händlers
- Straße, PLZ, Ort, Land
- Optional: Deeplink zum Händler, Öffnungszeiten, Telefonnummer, Mailadresse etc.

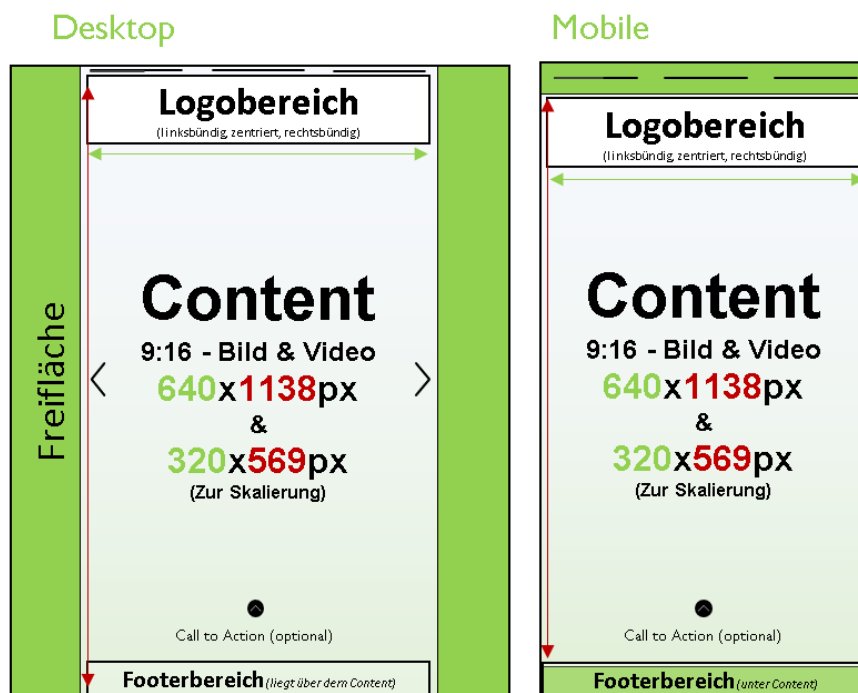
Kampagnendaten/-inhalte:

Folgende Datenanlieferungen sind generell technisch möglich:

- Datenfeed (csv, xls)
- API-Schnittstelle

Je nach Template-Inhalt benötigen wir alle erforderlichen Bild-, Text und/oder Produktinformationen.

Material-Anlieferung:



Desktop Bild-Anlieferung:

- **Logo:** Anlieferung der Grafik als .svg oder .png mit transparentem Hintergrund
Max. Höhe: 130px
- **Content:** Anlieferung der Grafik als .jpg, .jpeg oder .png.
Maße: 640x1138px (und 320x569px zur Skalierung)

Mobile Bild-Anlieferung:

- **Logo:** Anlieferung der Grafik als .svg oder .png mit transparentem Hintergrund.
Max. Höhe: 65px
- **Content:** Anlieferung der Grafik als .jpg, .jpeg oder .png.
Maße: 320x569px

Desktop und Mobile Video-Anlieferung 9:16:

Ein Video muss im generellen ein Seitenverhältnis von 9:16 haben und mindestens eine Länge von 3 Sekunden aufweisen, die maximale Videolänge ist grundsätzlich nicht begrenzt.

1. Video-Redirect

Sofern die Möglichkeit besteht über den Kundeneigenen AD-Server einen VAST 3 bzw. 4-Tag zu erzeugen, kann das Video direkt bei dem Kunden gehostet werden. Der zur Verfügung gestellte Redirect zum Video Werbemittel im Kundeneigenen AD-Server muss per „https“ aufrufbar sein. Für das Video gelten die allgemeinen Spezifikationen, siehe „Video Anlieferung“. Für die richtige Konvertierung kann die nachfolgende Tabelle verwendet werden:

Format	MP4	Codec	H.264
Seitenverhältnis	9:16		
Min. Videolänge	3	Max. Videolänge	-
Download Verfahren	Progressiv - Der „moov atom“ Index muss sich hierfür am Anfang der MP4-Datei befinden (Web-optimiert)		
3rd-Party	Auf Basis von VAST 3.0 bzw. VAST 4.0 TAG (Digital Video AD Serving Template) über Doubleclick, Adform, Mediamind, Flashtalking, Adition etc. Richtlinien von VAST gemäß IAB: https://www.iab.com		
Media Files	Für ein einwandfreies Ausspielen benötigen unsere Vermarkter-Partner Redirects für ALLE vier Mediafiles.		
	Auflösung	Max. Bitrate Video	Max. Bitrate Audio
	640x1138px	600 kb/s	128 kb/s
	320x569px	600 kb/s	128 kb/s
Audio	Container MPEG Version 1 Layer 3 (MP3) oder AAC (LC) Audio Settings: Stereo Sampling Rate: 44,1 kHz Bitrate Modus: constant Lautheitsnorm: EBU R 128 (https://de.wikipedia.org/wiki/EBU-Empfehlung_R_128)		
VPAID	VPAID darf nicht enthalten sein!		

2. Video-Datei

Die Videodatei muss mindestens eine Länge von 3 Sekunden aufweisen, die maximale Videolänge ist grundsätzlich nicht begrenzt. Die Anlieferung erfolgt als .mp4. Die Mindestauflösung beträgt 640x1138px (9:16). Die erweiterten Spezifikationen an ein Video sind in der nachfolgenden Tabelle aufgelistet.

Format	MP4	Codec	H.264	
Min. Auflösung	640x1138px	Framerate	25 fps	
Seitenverhältnis	9:16		Farbintensität	32 Bit
Max. Dateigröße	100 MB	Max. Videolänge	-	
Audio	Lautheitsnorm: EBU R 128 (https://de.wikipedia.org/wiki/EBU-Empfehlung_R_128) Audio muss im Video enthalten sein.			
Bestandteile der Datenanlieferung	Video, Zählpixel (keine JS-Pixel) und Clickcounter (Click-Through-Tracking-Pixel)			
Hinweis	Bei Dateien mit einer Größe > 10 MB bitte einen Downloadlink zusenden.			

Kreations- & Produktionsinformationen

Das Werbemittel wird von Factor Eleven produziert.

Der Kunde liefert sein Logo, das Video und die Bilder in den richtigen Größen an. Factor Eleven setzt diese Komponenten mit einer Hintergrundfarbe (oder dem automatischen Ambient-Effect) und der Timeline zur Story Ad zusammen.

Es können maximal 15 Stories verbaut werden:

- Videos haben die maximale Lauflänge des Videos, können aber kürzer abgespielt werden
- Bildstories haben eine maximale Lauflänge von 60 Sekunden.

Im Hintergrund wird ein automatischer Ambient-Effect (transparenter Hintergrund) oder eine feste Hintergrundfarbe (RGB-Wert) eingesetzt. Mit freigestellten Grafiken im Content Bereich wird der Hintergrund oder Ambient-Effect optional auch hinter das vollständige Werbemittel gelegt. Es ist nicht möglich eine Grafik im Hintergrund einzusetzen.

Im Content Bereich können pro Seite optional verschiedene zusätzliche Elemente eingebaut werden:

- Call to Action mit hinterlegtem Linkout
- Animierter Layer, für zusätzliche Produktinformationen

Im Footerbereich können optional verschiedene zusätzliche Elemente eingebaut werden:

- Social-Icons
- Links
- Modale für z.B. die Einbindung von Rechtstexten

Google Heavy Ads Restriktionen

In den neueren Chrome Versionen ist zum Teil bereits ein Adblocker von Google eingebaut. Dieser wurde im Rahmen der [Google Heavy Ads Intervention](#) eingeführt. Der Rollout dieses Blockers ist noch nicht vollständig, wird aber laut Release Notes bald abgeschlossen sein.

Demnach werden Ads blockiert, wenn sie gegen die folgenden Richtlinien verstoßen:

- 1) Wenn sie mehr als 4MB Bandbreite beanspruchen.
- 2) Wenn sie die CPU für mehr als 60 Sekunden beanspruchen.
- 3) Wenn sie die CPU innerhalb von 30 Sekunden, mehr als 15 Sekunden voll auslasten.

Die Begrenzung unter Punkt 1 wird aufgehoben, wenn der Nutzer mit dem Werbemittel interagiert, bevor 4MB Bandbreite geladen wurden.

Beim Story Ad besteht nur sehr selten die Gefahr, dass die 4MB erreicht werden. Geschieht diese dennoch, stoppt das Werbemittel rechtzeitig und es erscheint ein Call to Action, der den Nutzer auffordert zu klicken, wenn er die Story weiter ansehen möchte.