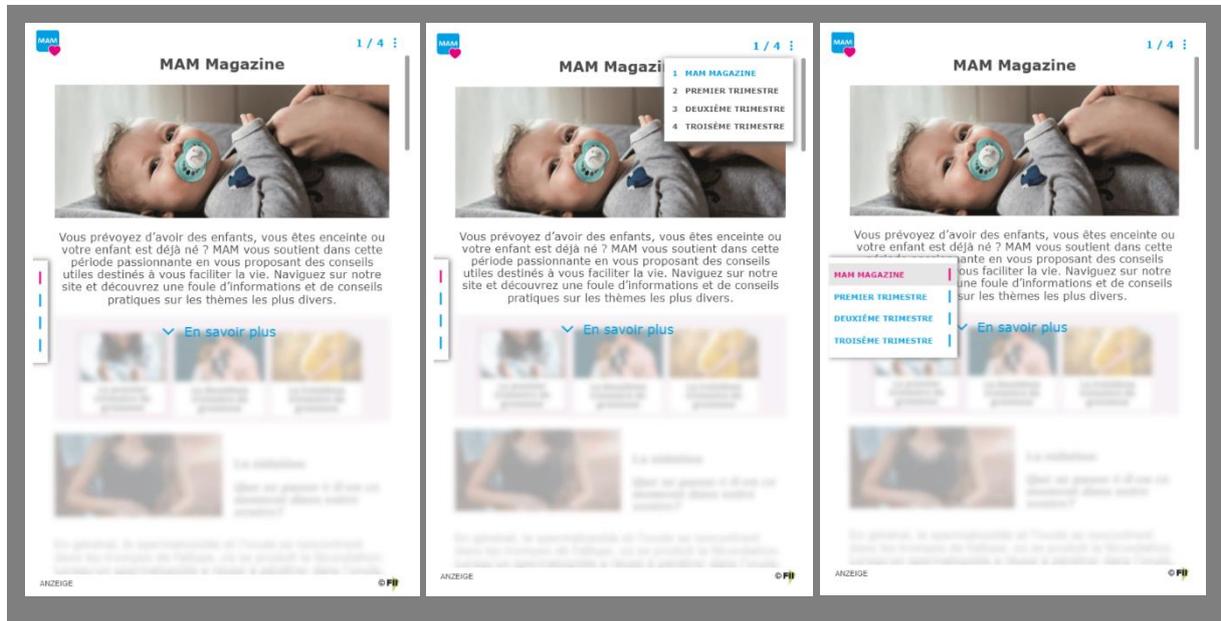


Livraison du matériel - Factor Eleven

produit: Advertorial Ad



Contenu du template

Le logo et les images de contenu sont livrés par le client en format png ou jpg.

Éléments CI/ CD:

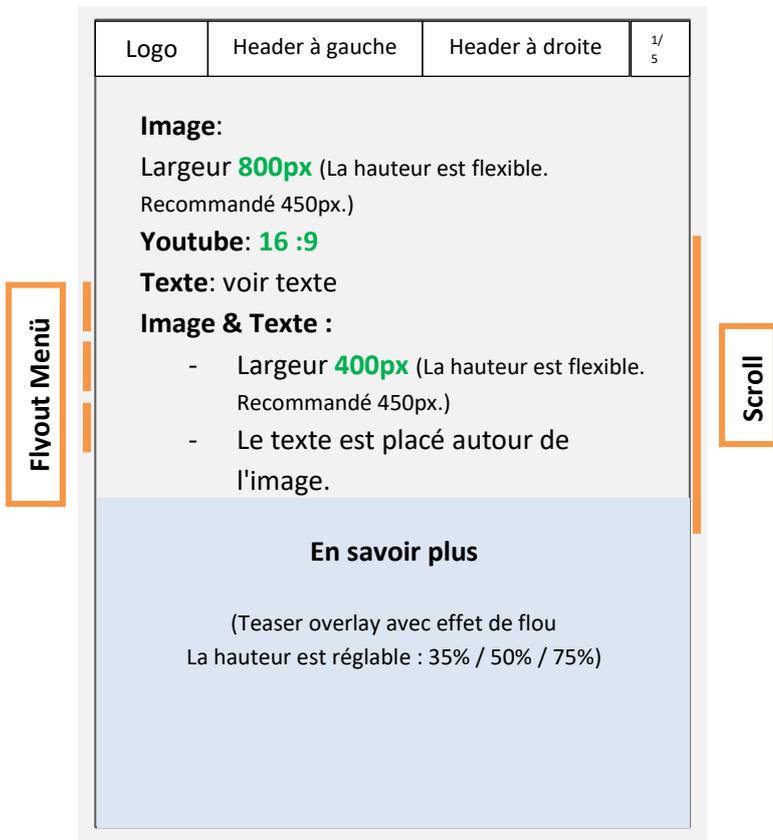
- Lien vers la page de la campagne
- CI/ CD données, y compris un guide de style en ligne
- Polices et tailles de police

Éléments de la campagne:

Les modes de livraison de données suivants sont généralement techniquement possibles:

- Data feed (CSV, XLS)
- API-Interface

Structures et composants:



Header :

- Logo
- Menu

Contenu

- Image
- Youtube (démarrer en cliquant)
- Bloc de texte

Footer

- Icônes sociales
- Modal (juridique)
- Avis d'affichage

Livraison d'images :

1. Format DV 16:9

Livraison du graphique en png ou en jpg.

Dimensions de l'image : **800px de largeur minimum x 450px** (hauteur recommandée pour une image d'article standard avec un rapport de forme de 16:9) Tous les rapports de forme sont techniquement autorisés.

2. Dimensions de l'image (dans le bloc de texte) : **400px de largeur minimum x 225px** (hauteur recommandée pour une image d'article standard avec un rapport de forme de 16:9). Tous les rapports d'aspect sont techniquement autorisés.

3. Dimensions Youtube: **16:9** (redimensionnement automatique)

4. **Logo Desktop**: Livraison du graphique au format .svg ou .png avec fond transparent Hauteur maximal: 35px

5. **Logo mobile** : livraison du graphique au format .svg ou .png avec un fond transparent. Hauteur maximale: 25px

Livraison du texte:

Pour personnaliser le texte, les options de réglage suivantes sont disponibles dans l'éditeur de texte enrichi :

- Titres en 6 étapes H1 (le plus grand) à H6 (le plus petit)
- **Gras/italique/souligné**
- Alignement : justifié à gauche, justifié au centre, justifié à droite, paragraphes justifiés
- Exposant et indice
- Type et taille de la police
- Points et énumération (1er, 2ème, etc.)

Les liens peuvent être insérés via HTML et doivent sortir de l'annonce. Exemple : `<a href=https://...
11 target="_blank">Linktext`

Livraison du vidéo:

L'hébergement via YouTube est obligatoire pour l'intégration de vidéos dans les annonces publicitaires.

- L'écran de démarrage est déterminé par les paramètres de la chaîne YouTube concernée.
- Le vidéo se déroule après avoir cliqué le bouton. La lecture automatique ou la lecture en survolant avec la souris sont une violation partielle de la politique de rigueur publicitaire depuis la dernière version du navigateur Chrome. Cela conduit à des blocages et à des occultations pendant la lecture.
- L'élément vidéo ne peut pas être lié
- Aucun texte ne peut être placé sur la vidéo Une vidéo sur la page de démarrage n'est pas recommandée pour des raisons de performances.

Informations sur la création et la production:

Le matériel publicitaire est produit par Factor Eleven.

Les images du logo et du contenu sont fournies par le client dans les bonnes dimensions. Factor Eleven les assemble dans l'annonce publicitaire à l'aide d'un concept client et ajoute l'en-tête, le menu déroulant, l'appel à l'action « En savoir plus » et le pied de page.

Le publireportage doit être composé d'au moins deux sections/catégories d'articles.

En-tête: Le menu et le logo sont intégrés dans l'en-tête par défaut.

Menu déroulant: Le menu déroulant affiche les catégories du menu et se trouve au centre gauche du cadre du support publicitaire. La catégorie actuelle est toujours mise en évidence. Le menu déroulant est facultatif.

L'appel à l'action « En savoir plus »: L'appel à l'action « En savoir plus » produit un effet de flou qui recouvre une partie de l'annonce. La zone lisible est réglable à 35% / 50% / 75%.

Animation de début : L'animation de démarrage ne peut commencer que si le menu d'en-tête et le menu déroulant sont tous deux activés.

Contenu : Les contenus des différentes sections de l'article sont placés les uns en dessous des autres dans le matériel publicitaire. L'en-tête et le pied de page sont toujours visibles. Le contenu défile à l'intérieur de ce cadre.

Les informations qui ne doivent pas figurer dans le bas de page (par exemple, les perturbateurs d'action) doivent être stockées directement dans l'image.

Il est possible de placer plusieurs images dans un seul cadre avec un carrousel. Il est contrôlé par une navigation par flèches et/ou points, une rotation automatique est également possible.

Pied de page : Il est possible d'y intégrer, par exemple, des textes juridiques, des icônes sociales ou la fonction « afficher plus tard ».

Tracking Information

Pixel de suivi :

Le pixel de suivi fourni doit être disponible sous forme d'image, c'est-à-dire sous forme de code html dans la balise image : . Un pixel de suivi peut, par exemple, toujours transmettre des valeurs telles qu'un identifiant de pixel ou un horodatage. Des informations telles qu'un identifiant de marché ou un horodatage peuvent être extraites du système d'investissement, à condition que ces informations y soient stockées.

À titre d'exemple, le lien suivant : ``

Les fonctionnalités JavaScript ne sont pas encore destinées à être utilisées ici.

Interaction unique :

Le pixel de suivi est activé chaque fois qu'un nouvel utilisateur accède à la première fonctionnalité facturable / au premier paiement. Pour toutes les fonctionnalités facturables ultérieures, ce pixel ne sera pas activé.

Chaque interaction :

Le pixel de suivi stocké est tiré à chaque fonction que l'utilisateur déclenche dans l'annonce (vue, clic, survol...).

Liens externes :

Le pixel de suivi déposé est activé chaque fois que la fonction déclenchée est un lien externe.

Attention : Ce pixel n'est pas utilisé pour les liens internes

Restriction des annonces lourdes de Google

Certaines des versions les plus récentes de Chrome ont déjà un bloqueur de publicités de Google. Cela a été introduit dans le cadre de l'intervention Google Heavy Ads ([Google Heavy Ads Intervention](#)).

Selon cela, les annonces seront bloquées si elles enfreignent les consignes suivantes:

1. S'ils occupent plus de 4 Mo de bande passante.
2. S'ils utilisent le processeur pendant plus de 60 secondes.
3. S'ils utilisent le processeur pendant plus de 15 secondes dans les 30 secondes.

La limite sous le point 1 est supprimée si l'utilisateur interagit avec l'annonce avant que 4 Mo de bande passante aient été chargés.

Avec la Story Ad, le risque que les 4 Mo soient atteints est très faible. Si tel est le cas, l'annonce s'arrêtera à temps et un CTA apparaît, demandant à l'utilisateur de cliquer s'il souhaite continuer à regarder la story. Beim Story Ad besteht nur sehr selten die Gefahr, dass die 4MB erreicht werden. Geschieht diese dennoch, stoppt das Werbemittel rechtzeitig und es erscheint ein Call to Action, der den Nutzer auffordert zu klicken, wenn er die Story weiter ansehen möchte.