

Material delivery - Factor Eleven

Produit: Branded Player XL

Tutoriel: <https://preview.factor-eleven.de/vh842zn5qr/Factor%20Eleven%20GmbH>

Selon l'occupation du canal, vous trouverez dans les spécifications publicitaires suivantes la livraison de matériel nécessaire et les paramètres correspondants pour desktop et mobile.

Modèle

Le logo et les images de contenu ainsi que les vidéos doivent être livrés par le client au format png ou jpg et au format VAST-Tag / MP4 respectivement.

Éléments CI/ CD:

- Lien vers la page de la campagne
- CI/ CD données, y compris un guide de style en ligne
- Polices et tailles de police

Éléments de la campagne:

Les modes de livraison de données suivants sont généralement techniquement possibles:

- Data feed (CSV, XLS)
- API-Interface

Textes:

Les textes des produits doivent être livrés au format .xls / .csv. Informations sur le produit :

- Nom du produit, ID du produit
- Liens profonds vers le produit
- Brève description du produit
- Prix et prix barré

Détails des distributeurs:

Pour intégrer toutes les informations nécessaires sur les commerçants, nous avons besoin des données suivantes sous la forme d'un tableau xls- / csv.

- ID, nom du distributeur
- Rue, code postal, ville, pays
- Optionnel: Deeplink vers la page du distributeur, horaires d'ouverture, numéro téléphone, adresse email etc.

Image (Desktop) :

Logo: Le logo doit être livré en format png ou jpeg avec un fond transparent.
Hauteur max. 130px.

- **Format vidéo 16 :9**
Livraison du graphique en png ou jpg.
Dimension: 1000x800px ([en plus 650x650px](#))
- **Format vidéo 4 :5 + 1 :1**
Livraison du graphique en png ou jpg.
Dimension: 1000x400px ([en plus 650x390px](#))

Image (Mobile) :

Logo: Le logo doit être livré en format png ou jpeg avec un fond transparent.
Hauteur max. 40px.

- **Format vidéo 16 :9**
Livraison du graphique en png ou jpg.
Dimension: 650x650px
- **Format vidéo 4 :5 + 1 :1**
Livraison du graphique en png ou jpg.
Dimension: 650x390px

Vidéo (Desktop + Mobile) :

En général, une vidéo doit avoir un rapport d'aspect de 4:5, 1 :1 ou 16 :9 et une durée minimale de 6 secondes, la durée maximale de la vidéo n'est pas limitée. Pour les vidéos de plus de 30 secondes, il faut toutefois tenir compte des informations sous **Restrictions Google Heavy Ads**.

1. Vidéo

Le fichier vidéo doit avoir une durée minimale de 3 secondes, la durée maximale de la vidéo n'est pas limité. La livraison a lieu au format .mp4. La résolution minimale est 640x800px (4:5), 640x640px (1 :1) ou 640x360px (16 :9). Les spécifications étendues à une vidéo sont répertoriées dans le tableau ci-dessous.

Format	MP4			Codec	H.264
Résolution min	640x360px	640x800px	640x640px	Framerate	25 fps
Rapport d'aspect	9:16	4:5	1:1	Intensité de la couleur	32 Bit
Taille du fichier max.	100 MB			Durée de la vidéo max.	-
Audio	Norme de sonorité: EBU R 128 (https://de.wikipedia.org/wiki/EBU-Empfehlung_R_128) L'audio doit être inclus dans la vidéo.				
Composants de la livraison des données	Vidéo, pixels de suivi (pas de pixels JS) et compteurs de clics (pixels de suivi des clics).				
Note	Pour les fichiers d'une taille > 10 MB, veuillez envoyer un lien de téléchargement.				

2. Vidéo - Redirect

S'il est possible de générer un tag VAST 3 ou 4 via le propre serveur publicitaire du client, la vidéo peut être hébergé directement par le client. La redirection fournie vers la publicité vidéo le contenu du serveur AD du client doit pouvoir être appelé via "**https**". Le tableau suivant peut être utilisé pour la conversion correcte:

Format	MP4	Codec	H.264
Rapport d'aspect	16:9, 4:5, 1:1		
Durée de la vidéo min.	6	Durée de la vidéo max.	-
Procedure download	Progressive - L'index "moov atom" doit être au début du fichier MP4 pour que cela fonctionne (optimisé pour le web).		
3rd-Party	Basée sur VAST 3.0 ou VAST 4.0 TAG (Digital Video AD Serving Template) via Doubleclick, Adform, Mediamind, Flashtalking, Adition etc. Lignes directrices du VAST selon l'IAB : https://www.iab.com		
Fichiers multimédias	Pour une diffusion correcte, nos partenaires commerciaux ont besoin de redirections pour les tous les deux fichiers médias dans le rapport d'aspect souhaité.		
	Format	Résolution	Bitrate max. du vidéo
	16 :9	320x180 px	600 kb/s
	16 :9	640x360 px	600 kb/s
	4 :5	320x400 px	600 kb/s
	4 :5	640x800 px	600 kb/s
	1 :1	320x320 px	600 kb/s
	1 :1	640x640 px	600 kb/s
Audio	Conteneur MPEG Version 1 Layer 3 (MP3) ou AAC (LC) Paramètres audio: Stereo Taux d'échantillonnage: 44,1 kHz Mode de débit binaire: constant Norme de sonie : EBU R 128 (https://de.wikipedia.org/wiki/EBU-Empfehlung_R_128)		
VPAID	VPAID ne doit pas être inclus		

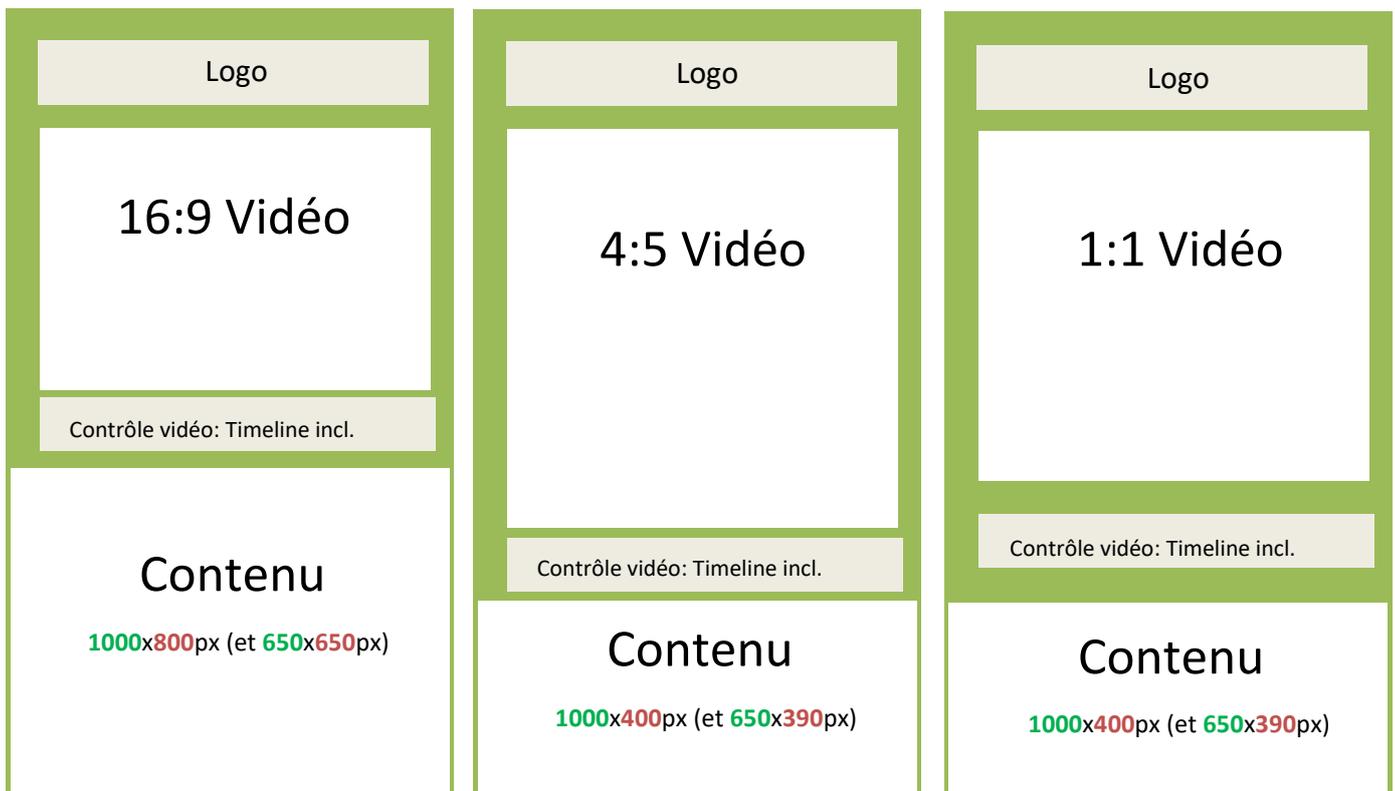
Détails de création :

La bannière est produite par Factor Eleven.

Le client doit fournir un logo, la vidéo (si nécessaire) et des images au bon format. Factor Eleven crée l'annonce en assemblant chaque composant avec une couleur d'arrière-plan (ou l'effet Ambilight).

Le contenu peut passer à la vidéo sur une base de quelques millisecondes.

En arrière-plan, un effet Ambilight automatique ou une couleur d'arrière-plan fixe est utilisé. Avec des graphiques détachés dans la zone de contenu, la couleur d'arrière-plan est également visible derrière le graphique. Il n'est pas possible d'utiliser un graphique d'arrière-plan.



Heavy ads restriction from Google

Certaines des versions les plus récentes de Chrome disposent déjà d'un bloqueur de publicité Google. Celui-ci a été introduit dans le cadre de l' : Intervention de Google sur les publicités lourdes ([Google Heavy Ads Intervention](#))

Selon cette dernière, les publicités seront bloquées si elles violent les directives suivantes :

1. Si elles occupent plus de 4 MB de bande passante.
2. Si elles utilisent le processeur pendant plus de 60 secondes.
3. Si elles utilisent le processeur pendant plus de 15 secondes dans un délai de 30 secondes.

La limitation du point 1 est supprimée si l'utilisateur interagit avec le support publicitaire avant que 4 MB de largeur de feu aient été chargés.

Pour les vidéos de plus de 30 secondes, le support publicitaire dépasse rapidement les 4 MB. C'est pourquoi nous avons mis en place un automatisme qui arrête la vidéo au bout de 30 secondes et signale à l'utilisateur, par le biais d'une animation, qu'il doit actionner un appel à l'action s'il souhaite voir la vidéo jusqu'à la fin.

Il est également possible de réduire le débit binaire des vidéos afin de réduire les MB. Cela peut se faire sans perte de qualité notable jusqu'à 45 secondes. En partie, c'est encore visuellement acceptable jusqu'à 60 secondes.

A partir du mois de mars, un nouvel automatisme sera introduit pour les vidéos qui dépassent largement les 30 secondes. La vidéo sera alors diffusée en haute résolution jusqu'à un certain nombre de secondes et continuera ensuite à être diffusée dans une mini-fenêtre dans l'annonce.