

Material delivery - Factor Eleven

Produit: Content Engagement Ad

Tutorial : <https://preview.factor-eleven.de/fwovtrivng/Factor%20Eleven%20GmbH>

Modèle

Le logo et les images de contenu ainsi que les vidéos doivent être livrés par le client au format png ou jpg et au format VAST-Tag / MP4 respectivement.

Éléments CI/ CD:

- Lien vers la page de la campagne
- CI/ CD données, y compris un guide de style en ligne
- Polices et tailles de police

Éléments de la campagne:

Les modes de livraison de données suivants sont généralement techniquement possibles:

- Data feed (CSV, XLS)
- API-Interface

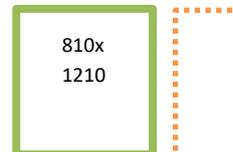
Image (Desktop) :

Logo: Le logo doit être livré en format png ou jpeg avec un fond transparent. Hauteur max. 50px.

1. Image pleine surface

Livraison du graphique en png ou jpg.

Dimension: 810x1210px ([en plus 400x1210px](#))



2. Image quadratique

Livraison du graphique en png ou jpg.

Dimension : 810x810px ([en plus 400x400px](#))



3. Image allongé

Livraison du graphique en png ou jpg.

Dimension : 810x400px ([en plus 400x400px](#))



4. Petit image quadratique

Livraison du graphique en png ou jpg.

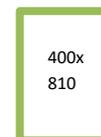
Dimension : 400x400px



5. Image vertical

Livraison du graphique en png ou jpg.

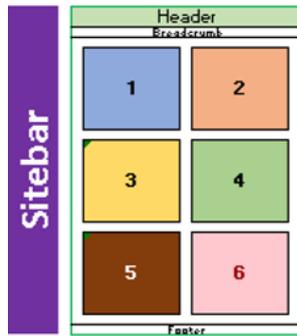
Dimension : 400x810px



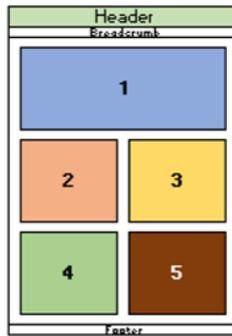
FACTOR ELEVEN

Les images peuvent être installées dans les constellations de grille suivantes. Selon le type de grille, une troisième image doit être fournie pour assurer une mise à l'échelle optimale. Voir les livraisons d'images

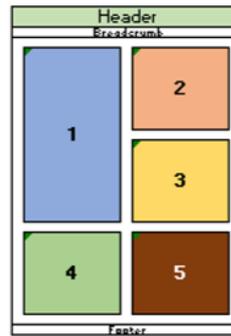
Grid 2:2:2



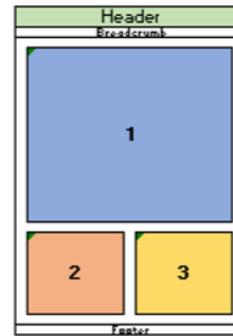
1:2:2



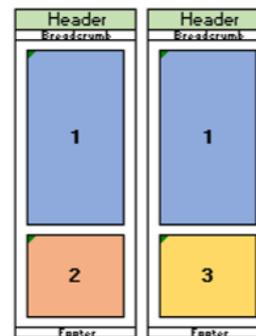
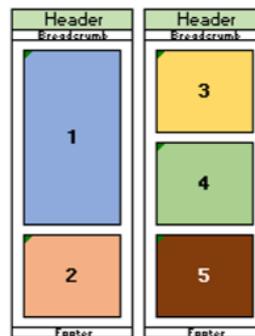
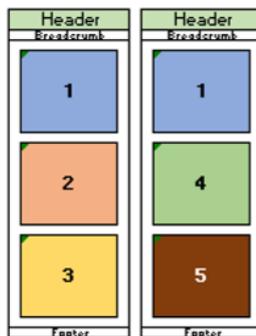
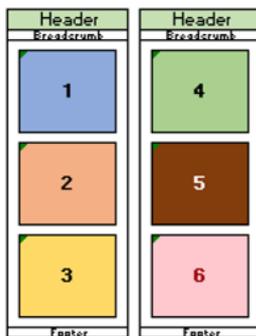
1|2:2



1:0:2



Sitebar schmal



HPA

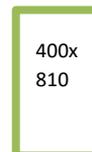


Image (Mobile) :

Logo: Le logo doit être livré en format png ou jpeg avec un fond transparent. Hauteur max. 40px.

1. Image pleine surface

Livraison du graphique en png ou jpg.
Dimension: 400x810px



2. Image quadratique

Livraison du graphique en png ou jpg.
Dimension : 400x400px



Une page mobile peut être constituée soit d'un carreau entier, soit de deux petits carreaux superposés. Les informations qui ne doivent pas figurer dans les textes mouse-over ou le patch de prix doivent être enregistrées directement dans l'image.

Détails du vidéo

L'hébergement via Youtube est obligatoire pour l'intégration des vidéos dans le CEA XL.

- L'écran de démarrage résulte des paramètres de la chaîne YT correspondante.
- La vidéo commence après avoir cliqué sur le bouton de lecture.

FACTOR ELEVEN

- Aucun lien vers la page du client ne peut être installé.
- Aucun texte ne peut être placé sur la vidéo.
- Une vidéo sur la page de démarrage n'est pas recommandée pour des raisons de performance.

Textes-layers

Sur desktop, les textes mouse-overs sont actives par l'utilisateur au moyen d'un survol de la souris. Dans la version mobile, une icône d'information cliquable apparaît.

- Longueur du texte: environ 200 caractères
- Style du texte: gras, italique, souligné, barré, taille de la police, type de police

Flux de produits (EXCEL)

Les textes des produits doivent être fournis au format xls. Informations sur le produit :

- Nom du produit, ID du produit
- Liens profonds vers le produit / le site web
- Brève description du produit (200 caractères maximum)
- Prix et prix d'exercice, si souhaité

Informations des distributeurs

Pour intégrer toutes les informations nécessaires sur les commerçants, nous avons besoin des données suivantes sous la forme d'un tableau xls- /csv :

- ID, nom du commerçant
- Rue, code postal, ville, pays
- *Optionnel* : deeplink vers la page du client, horaires d'ouverture, numéro téléphone, adresse email etc.

Détails du tracking

Tracking Pixel:

Le pixel de suivi fourni doit être disponible sous forme d'image, par exemple sous forme de code html dans la balise image : . Un pixel de suivi peut, par exemple, transmettre des valeurs telles qu'un identifiant de pixel ou un horodatage. Des informations telles qu'un identifiant de marché ou un horodateur peuvent être récupérées dans le système d'investissement, à condition que ces informations y soient stockées.

Exemple :

```

```

Les fonctionnalités JavaScript ne sont pas encore destinées à être utilisées ici.

Unique Interaction:

Le pixel de suivi est activé chaque fois qu'un nouvel utilisateur accède à la première fonction facturable / au premier paiement. Pour toutes les fonctions facturables suivantes, ce pixel ne sera pas activé.

Each interaction:

The stored tracking pixel is fired with every feature the user triggers in the ad (view, click, hover...).

External links:

Le pixel de suivi déposé est activé lorsque la fonction déclenchée est un lien externe. Avertissement : Ce pixel n'est pas utilisé pour les liens internes.

Détails de création :

La bannière est produite de Factor Eleven.

Le client doit fournir un logo, la vidéo (si nécessaire) et des images au bon format. Factor Eleven crée l'annonce en assemblant chaque composant en ajoutant des éléments standard comme le header, la barre de navigation, les boutons de défilement, etc.

La bannière doit comporter au moins deux pages.

Header :

Le menu et le logo sont intégrés par défaut dans l'en-tête. Une recherche et un lien vers la page interne ou externe de la filiale peuvent être utilisés en option.

La barre de navigation :

Les fil d'Ariane affichent de manière dynamique la catégorie du menu. À gauche, en première position, la catégorie actuelle est toujours affichée.

Contenu :

Les versions de mise en page peuvent être combinées à volonté. Les informations qui ne doivent pas figurer dans la couche ou dans le patch de prix doivent être enregistrées directement dans l'image.

Un carrousel peut être intégré pour faire tourner automatiquement les images.

Heavy ads restriction from Google

Certaines des versions les plus récentes de Chrome disposent déjà d'un bloqueur de publicité Google. Celui-ci a été introduit dans le cadre de l' : Intervention de Google sur les publicités lourdes ([Google Heavy Ads Intervention](#))

Selon cette dernière, les publicités seront bloquées si elles violent les directives suivantes :

1. Si elles occupent plus de 4 Mo de bande passante.
2. Si elles utilisent le processeur pendant plus de 60 secondes.
3. Si elles utilisent le processeur pendant plus de 15 secondes dans un délai de 30 secondes.

La limite du point 1 est supprimée si l'utilisateur interagit avec la publicité avant d'avoir occupé 4 Mo de bande passante. Avec la Story Ad, le risque d'atteindre les 4 Mo est très faible. Si c'est le cas, la publicité s'arrête à temps et un CTA apparaît, demandant à l'utilisateur de cliquer s'il veut continuer à regarder l'histoire.