

Livraison du matériel - Factor Eleven

Produit : Story Ad

Modèle

Le logo et les images de contenu ainsi que les vidéos doivent être livrés par le client au format png ou jpg et au format VAST-Tag / MP4 respectivement.

Éléments CI/ CD:

- Lien vers la page de la campagne
- CI/ CD données, y compris un guide de style en ligne
- Polices et tailles de police

Éléments de la campagne:

Les modes de livraison de données suivants sont généralement techniquement possibles:

- Data feed (CSV, XLS)
- API-Interface

Textes:

Les textes des produits doivent être livrés au format .xls / .csv. Informations sur le produit :

- Nom du produit, ID du produit
- Liens profonds vers le produit
- Brève description du produit
- Prix et prix barré

Détails des distributeurs:

Pour intégrer toutes les informations nécessaires sur les commerçants, nous avons besoin des données suivantes sous la forme d'un tableau xls- / csv.

- ID, nom du distributeur
- Rue, code postal, ville, pays
- Optionnel: Deeplink vers la page du distributeur, horaires d'ouverture, numéro téléphone, adresse email etc.

Données de la campagne:

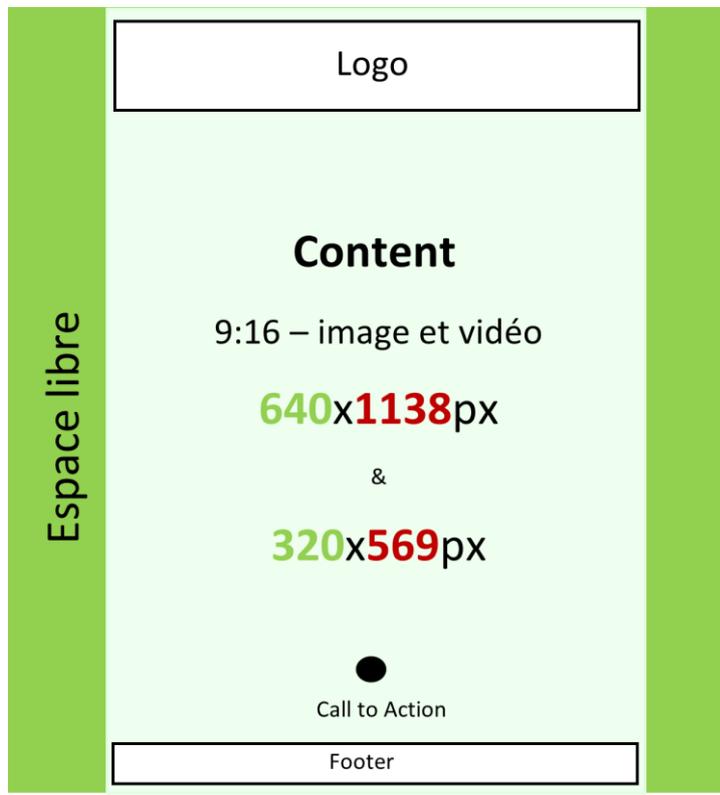
Les livraisons de données suivantes sont généralement possibles sur le plan technique :

- Flux de données (csv, xls)
- Interface API

En fonction du contenu du modèle, nous avons besoin de toutes les images, textes et/ou informations sur les produits nécessaires.

Livraison du matériel:

DESKTOP



MOBILE



Exigences relatives au Desktop:

- **Logo:** Doit être livré sous forme de fichier .svg ou .png incl. un fond transparent
Max. hauteur: 130px
- **Contenu:** les images doivent être livrées sous forme de fichier .jpg, .jpeg ou .png
Format: 640x1138px (**additionnellement** 320x569px)

Exigences relatives aux images mobiles:

- **Logo:** Doit être livré sous forme de fichier .svg ou .png incl. un fond transparent
Max. hauteur: 65px
- **Contenu:** les images doivent être livrées sous forme de fichier .jpg, .jpeg ou .png
Format: 320x569px

Configuration requise pour les vidéos de bureau et mobiles 9:16:

En général, une vidéo doit avoir un rapport hauteur / largeur de 9:16 et durer au moins 3 secondes. La longueur de la vidéo n'est généralement pas limitée.

1. Vidéo- Redirect

S'il est possible de générer un tag VAST 3 ou 4 via le propre serveur publicitaire du client, la vidéo peut être hébergé directement par le client. La redirection fournie vers la publicité vidéo le contenu du serveur AD du client doit pouvoir être appelé via "**https**". Les spécifications générales s'appliquent à la vidéo, voir "Diffusion vidéo". Le tableau suivant peut être utilisé pour la conversion correcte:

Format	MP4	Codec	H.264
Rapport d'aspect	9:16		
Durée de la vidéo min.	3	Durée de la vidéo max.	-
Procedure download	Progressive - L'index "moov atom" doit être au début du fichier MP4 pour que cela fonctionne (optimisé pour le web).		
3rd-Party	Basée sur VAST 3.0 ou VAST 4.0 TAG (Digital Video AD Serving Template) via Doubleclick, Adform, Mediamind, Flashtalking, Adition etc. Lignes directrices du VAST selon l'IAB : https://www.iab.com		
Fichiers multimédias	Pour une diffusion correcte, nos partenaires commerciaux ont besoin de redirections pour les quatre fichiers médias.		
	Résolution	Bitrate min.	Bitrate max.
	640x1138px	600 kb/s	128 kb/s
	320x569px	600 kb/s	128 kb/s
Audio	Conteneur MPEG Version 1 Layer 3 (MP3) ou AAC (LC) Paramètres audio: Stereo Taux d'échantillonnage: 44,1 kHz Mode de débit binaire: constant Norme de sonie : EBU R 128 (https://de.wikipedia.org/wiki/EBU-Empfehlung_R_128)		
VPAID	VPAID ne doit pas être inclus		

Vidéo :

- Le fichier vidéo doit avoir une durée minimale de 3 secondes, la durée maximale de la vidéo n'est pas limité. La livraison a lieu au format .mp4. La résolution minimale est 640x1138px (9:16). Les spécifications étendues à une vidéo sont répertoriées dans le tableau ci-dessous.

Format	MP4	Codec	H.264
Résolution min	640x1138px	Framerate	25 fps
Rapport d'aspect	9:16	Intensité de la couleur	32 Bit
Taille du fichier max.	100 MB	Durée de la vidéo max.	-
Audio	Norme de sonorité: EBU R 128 (https://de.wikipedia.org/wiki/EBU-Empfehlung_R_128) L'audio doit être inclus dans la vidéo.		
Composants de la livraison des données	Vidéo, pixels de suivi (pas de pixels JS) et compteurs de clics (pixels de suivi des clics).		
Note	Pour les fichiers d'une taille > 10 MB, veuillez envoyer un lien de téléchargement.		

Informations sur la création et la production

La bannière est produite par Factor Eleven.

Le client doit fournir un logo, la vidéo (si nécessaire) et des images au bon format. Factor Eleven crée l'annonce en assemblant chaque composant avec une couleur d'arrière-plan (ou l'effet Ambilight).

Un maximum de 15 stories :

- Les vidéos ont la durée maximale de la vidéo, mais peuvent être raccourcies
- Une histoire composée d'une image a une durée maximale de 60 secondes.

Un effet Ambilight automatique (fond transparent) ou une couleur d'arrière-plan fixe (valeur RVB) est utilisé. Avec des graphiques facultatifs dans la zone de contenu, l'arrière-plan ou l'effet Ambilight est également facultatif placé derrière le matériel publicitaire complet. Il n'est pas possible d'utiliser un graphique en arrière-plan.

Dans la zone de contenu, plusieurs éléments supplémentaires peuvent être inclus dans chaque histoire:

- Appel à l'action (y compris un lien indépendant)
- Texte de calque animé, pour des informations supplémentaires sur le produit
- Le pied de page peut être étendu en n'incluant aucun à tous les éléments suivants:
- Icônes sociales
- Liens
- Modaux pour permettre la mise en œuvre des textes juridiques

Restriction des annonces lourdes de Google

Certaines des versions les plus récentes de Chrome ont déjà un bloqueur de publicités de Google. Cela a été introduit dans le cadre de l'intervention Google Heavy Ads (Google Heavy Ads Intervention).

Selon cela, les annonces seront bloquées si elles enfreignent les consignes suivantes:

1. S'ils occupent plus de 4 Mo de bande passante.
2. S'ils utilisent le processeur pendant plus de 60 secondes.
3. S'ils utilisent le processeur pendant plus de 15 secondes dans les 30 secondes.

La limite sous le point 1 est supprimée si l'utilisateur interagit avec l'annonce avant que 4 Mo de bande passante aient été chargés.

Avec la Story Ad, le risque que les 4 Mo soient atteints est très faible. Si tel est le cas, l'annonce s'arrêtera à temps et un CTA apparaît, demandant à l'utilisateur de cliquer s'il souhaite continuer à regarder la story. Beim Story Ad besteht nur sehr selten die Gefahr, dass die 4MB erreicht werden. Geschieht diese dennoch, stoppt das Werbemittel rechtzeitig und es erscheint ein Call to Action, der den Nutzer auffordert zu klicken, wenn er die Story weiter ansehen möchte.